



# Elske Doets blijft onderweg

„Wat ik afgelopen negen maanden heb geleerd, dat leert een ander in tien jaar! Mijn hele leven is overhoop gegooid.” Reizonder-nemer **Elske Doets** had nooit vermoed, wat het voor haar zou betekenen om Zaken-vrouw van het Jaar 2017 te worden. „Op-eens ben je in alles deskundig ...”

**Z**e spreekt zalen toe, ze wordt uitgenodigd voor zakelijke bijeenkomsten, bijzondere lunches, tot paleis Noordinde toe, en mooie diners. Ze werd onder meer ambassadeur van NL Groeit, dat bedrijven helpt hun vleugels uit te slaan en waar ondernemers als TomTom-oprichter **Harold Goddijn** ook deel van uitmaken. „Mensen van wie je denkt 'Wow!'” **Konining Máxima**, beschermvrouwe van NL Groeit, komt ze zodoende ook vaker tegen.

Vol verwondering begon Elske aan deze nieuwe reis. „Wat een uitbreiding van mijn netwerk! Je leert ook wie opeens alleen iets van je moet en wie écht contact zoekt.”

Uiteindelijk is de titel van Zakenvrouw door champagnehuis **Veuve Clicquot** benoemd om vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren. Elske ontdekte dat daarin ook een rol voor haarzelf is weggelegd. „Maar ik ga geen vrouwen vooruit helpen van mijn eigen leeftijd, die al in hun comfort zone zitten.”

Zij richtte haar nieuwe, veel jongere netwerk op: „De Young Lady Business Academy, waarmee ik jongedames van 15 tot 25 jaar in hun kracht wil zetten.” Het zijn meisjes die onervaren zijn in het zakendoen en die hunkeren naar een eigen leven als ondernemer. Een week lang worden ze intensief getraind, met als resultaat dat ze ontdekken waar hun sterkte ligt. Daarna worden ze zoveel mogelijk verder geholpen, bijvoorbeeld met een mooie stageplek.

„Voor mijn medewerkers is het ook leuk”, verzekert Elske. „We hebben bijvoorbeeld gastgezinnen nodig voor de week waarin de meiden hun training krijgen.

Meerdere meisjes sliepen bij werknemers thuis. En soms zoeken we dingen voor hen uit.” Zoals de vierkante meterprijs voor be-drijfsruimte in Baarn, waar de 17-jarige cursiste **Merel Poppeliers** een pop-up restaurant wil beginnen.

Jan Doets America Tours zetelt in Heerhugowaard waar **Jan Doets** het bedrijf voor reizen naar de VS oprichtte in 1981. Elske nam de zaak over in 2001 en inmiddels is ook Canada een specialisme geworden: „En IJsland is er aan toegevoegd.” Laatste jaren is het bedrijf met tientallen procenten gegroeid en dit Zaken-vrouw-jaar kwam daar nog eens 5 procent bij. Ruim 45 werknemers, voor 90 procent vrouwen, verkopen nu Doets-reizen, toegespitst op luxe rondreizen door de natuur.

Vandaar de verschillende soorten campers voor de deur in Heerhugowaard, allemaal met de deur open: „We hebben net een grote filmsterrenbus aangekocht”, zegt Elske aan het begin van het gesprek. Zittend aan een tafeltennistafel, compleet met net, legt ze uit: „Mensen willen velen hoe zo'n wagen zit, waarmee ze op vakantie

## Niet vergaderen scheelt tien procent personeel

gaan. Hoe het stuur aanvoelt.”

Afgelopen jaar maakte Elske zelf een trektocht langs niet alleen vergaderzalen en spreekgestoeltes, maar ook het Plaza Hotel in New York, als gast op het bekende Peter Stuyvesant Ball. „Op het bal in Amerika, waar de Fulbright-beurzen worden uitgereikt, was



**Elske Doets op haar kantoor.**  
 EIGEN FOTO'S

voel af. Zo zag zij als Amerika-kenner de verkiezings-overwinning van president **Donald Trump** al aankomen: „Met dollars anticipeerde ik erop. Mijn bankier zei: 'Je bent knettergek!' Maar kijk hoe de beurzen zich ontwikkeld hebben. Astronomisch, natuurlijk.”

Haar doelgerichtheid valt niet bij iedereen in goede aarde. „Vrouwen hebben weleens moeite met mij. 'Toon lef!' zeg ik dan. Nederlandse vrouwen zitten te veel in die balans van werk en privé. Dat moet je kunnen loslaten. Je moet blij kunnen worden van wat je doet! Dat is veel belangrijker dan alles altijd maar op elkaar afstemmen.” Van haar medewerkers is 90 procent vrouw. **Koningin Willem-Alexander** merkte al eens op dat er echt wel wat mannen bij mogen. Ze verschuift bedachtzaam haar telefoon, in een kunststof jasje in de vorm van een Amerikaanse woestijn-cactus, en lacht dan: „Met veel vrouwen wordt het al gauw een snelkookpan van emoties!”

Thuis heeft ze juist mannen op zich heen. Met haar man notaris **Gerard van Leerstum** heeft zij de zoons, **Rens** (10) die profvoetballer wil worden en **Bob** (13), die ervan droomt om een lodge in Canada te gaan runnen. „Ze moeten doen wat ze willen”, zegt hun moeder, die hen niet per se in het familiebedrijf wil duwen. „Maar een zakelijk instinct zit er wel in. Het is heel normaal als er aan de ontbijttafel wordt gevraagd 'Wat doet de dollar vandaag?'”

Waartoe haar enthousiasme voor de begeleiding van jonge ondernemers in de dop en haar scouting van talent uiteindelijk zullen leiden, dat kan ze nog niet zeggen. Ze overweegt „een nieuwe start”, zoals ze het verwoordt. „Ik zou de Academy kunnen uitbouwen, ik zou het bedrijf kunnen uitbouwen.”

Ze is onderweg naar haar nieuwste bestemming.

studie Rechten, kocht Elske al in voor Doets reizen. Eenmaal aan de slag in Heerhugowaard ontwikkelde ze een geheel eigen stijl: „Anderen zeggen altijd: 'Wat bijzonder hoe jij je bedrijf leidt.' Wij vergaderen bijvoorbeeld nooit. Dat scheelt tien procent personeel.” Maar iedere werkdag begint om 8.50 uur met een kort overleg, staand, niet langer dan tien minuten. „Vergaderen maakt alles stroperig. Dat is niets voor mij. Ik ben erg ongeduldig.”

Graag gaat ze op haar ge-

plan 'Hidden talents' presenteerde. „Het gaat om vluchtelingen die zitten te hopen dat ze snel ingezet kunnen worden in het arbeidsproces. Met honderd man tegelijk wachten ze tot ze een band kunnen plakken!” Ook het basisinkomen voor ZPP'ers wil ze met de premier bespreken. „Zitten jongeren daar wel op te wachten? Zij gaan veel meer uit van werkgeeluk, ze gaan voor de kern. Dat had ik ook. Daarna is succes en geld vanzelf gekomen.”

Op haar 23<sup>ste</sup>, tijdens haar



... met de Canadese ambassadeur **Sabine Nölke**, die een cheque van €12.500 ontving voor **Pacific Wild**, dat zich inzet voor de regenwouden lange-de kust van **British Columbia**.



... met **Annemarie Jorritsma**, voorzitter van de jury die de **prize Veuve Clicquot** uitreikt aan de Zakenvrouw van het Jaar.



... met **Merel Poppeliers**, winnares van de tweede **Young Lady Business Academy** waarmee Elske haar eigen Zakenvrouwen creëert.