

DOEN. DURVEN. DOORZETTEN.



Elske ontving de prijs uit handen van Annemarie Jorritsma en Jeanine Hennis-Plasschaert

Het zijn drukke tijden voor Elske Doets. Voor ons telefonische interview moet ze uit een fotoshoot gehaald worden. Maar snel omschakelen is voor haar geen probleem. Als eigenaar en directeur van de succesvolle reisorganisatie Jan Doets Reizen is geen dag hetzelfde. Zeker sinds zij is uitgeroepen tot de 'Prix Veuve Clicquot Zakenvrouw van het jaar 2017'. We vragen deze bijzondere klant van Meeùs wat het winnen van deze titel met haar toch al bedrijvige leven heeft gedaan.

Jan Doets Reizen: de specialist in reizen naar Amerika en Canada

Eerst een korte introductie van het bedrijf zelf, opgericht door de vader van Elske, Jan Doets. Jan Doets Reizen is al jaren dé specialist in het aanbieden van reizen naar Amerika en Canada. In de tijd waarin de ene na de andere internetaanbieder verschijnt en verdwijnt, blijft het bedrijf van Elske Doets (eigenaar en directeur sinds 2001) trouw aan zijn missie. "Internetaanbieders als Booking.com komen zelf niet in de hotels die op hun website staan. Bij dit soort bedrijven draait het puur om de technologie. Uiteraard wordt het ook voor ons steeds belangrijker om online zichtbaar te zijn, maar de menselijke interactie blijft voor ons de kern. Onze klanten stellen deze persoonlijke interactie op prijs. De reizen die wij verkopen duren meestal zo'n drie weken. Daar leveren wij gemiddeld 13 tot 17 diensten voor, zoals hotels, vluchten en excursies. Dan is het belangrijk dat je weet waar je het over hebt. Dat zie je ook terug

op de website doetsexperience.nl waar onze collega's verslag doen van hun favoriete reisbestemmingen."

"Spirit Bear, Mrs. Canada en Zakenvrouw van het Jaar 2017"

Behalve Zakenvrouw van het Jaar 2007 luistert Elske ook naar een hele andere titel. Elske legt uit: "Al onze collega's hebben een dieren naam als titel die iets zegt over wie ze zijn, over hun karaktereigenschappen en over hun passies. Dit varieert van Big Horn Sheep tot Baby Sea Otter. Zelf heb ik de naam Spirit Bear. Dit is een zwarte beer, waarvan er één op de tien wit is. Er zijn er maar heel weinig van en er is nog steeds niet wetenschappelijk vastgesteld hoe dit nu mogelijk is. En dat past wel bij me, een beetje ongrijpbaar. Onze relaties reageren hier heel leuk op. Vooral in Amerika en Canada waar juist de professionele titels heel belangrijk zijn, levert het altijd direct gesprekstof op."

Een grote eer en verrassing

Dit ongrijpbare aan Elske heeft ongetwijfeld meegespeeld bij het oordeel van de jury om haar uit te roepen tot Zakenvrouw van het Jaar 2017. "Het was voor mij een grote eer en verrassing toen Annemarie Jorritsma mij belde om te vertellen dat ik de prijs had gewonnen. Ik was in shock, want dat gebeurt je niet iedere dag. Op 20 maart van dit jaar kreeg ik de prijs

uitgereikt. Aan het winnen van de prijs was ook een voorwaarde verbonden. Iedere Zakenvrouw van het Jaar stelt een missie op waarvoor zij zich dat jaar zal gaan inzetten. Bijvoorbeeld om je er sterk voor te maken om meer vrouwen in topposities te krijgen. Ik heb er bewust voor gekozen om jonge vrouwen te helpen."

Young Lady Business Academy

"Ik wilde het serieus aanpakken. Dus niet een paar lezingen geven hier en daar, maar echt het verschil maken voor jongeren die op de middelbare school zitten of die net zijn begonnen aan hun vervolgstudie. Ik heb daarom besloten om de Young Lady Business Academy op te richten. Zoiets is nog nooit eerder gedaan. Samen met 13 verschillende powervrouwen uit mijn netwerk willen we jonge, ambitieuze vrouwen inspireren en motiveren om hun professionele droom na te gaan jagen. Mijn motto is 'Doen. Durven. Doorzetten'. Dat is wat ik graag wil meegeven aan deze meiden. Wacht niet tot de lucht wolkenloos is maar begin vandaag met het waarmaken van je dromen". Het mag dus geen verrassing zijn dat Elske ook doorzet en dat inmiddels de inschrijving voor de derde editie

van de Academy al weer is begonnen. "Het is bijna een tweede onderneming die ik erbij heb, maar ik vind het geweldig en inspirerend om te doen".

Leerzame ervaring voor iedere winnaar

Elke editie van de Academy kent een winnaar. De winnaar van de eerste editie van de Academy is Freddie Prins. Elske vertelt over haar: "Freddie is een ambitieuze, 22-jarige vrouw die het familiebedrijf van haar vader gaat overnemen. Het bedrijf is gespecialiseerd in het virusvrij maken van liehebollen. Een heel bijzonder bedrijf in een echte mannenwereld, waar zij het ongetwijfeld helemaal gaat maken. Als prijs mocht zij in oktober met mij mee op zakenreis naar Canada. Ze woonde elke meeting bij die ik daar had en heeft ook de Business Woman van het jaar 2017 van alle 18 deelnemende landen, ontmoet, die toevallig uit Canada komt."

Op de website elskedoets.nl vind je videos van de reis die Freddie samen met Elske maakte en allerlei informatie over de Young Lady Business Academy. •

Pieter Welp



Elske Doets met haar team