

nooit mijn bedoeling geweest, al is het wel een uitkomst.'

Wat is de Young Lady Business Academy precies?

'Na het winnen van de titel Zakenvrouw van het Jaar zijn er deuren voor mij open gegaan. Je kunt je vrijblijvend met een project bezighouden dat je aan het hart ligt. Ik heb de ruimte gekregen om, naast het ondernemerschap, mijn opvattingen over zakendoen, diversiteit, klimaat, samenleving, technologie en kansengelijkheid voor mannen en vrouwen over het voetlicht te brengen. Je krijgt als winnaar van die titel een groot podium. Daar kun je iets mee doen of niet, maar je moet wel een boodschap hebben. Met de Academy heb ik een soort nieuw bedrijf opgericht, maar dan eentje waarmee ik investeer in de toekomst.'

Wat is het?

'Het is een non-profit initiatief waarmee ik jonge vrouwen van 15 tot en met 24 jaar help scherpe keuzes te maken en daardoor op te klimmen naar gezichtsbepalende functies bij

overheid en bedrijfsleven. Allereerst voor zichzelf natuurlijk, maar ook voor de samenleving die mijns inziens zoveel 'rijker' wordt van vrouwen op cruciale posities.'

Gebruik je je activiteiten voor de Academy ook als marketing? We komen je overal tegen op de foto met Mark Rutte, Jeanine Hennis-Plasschaert en Neelie Kroes.

'Het is meer dat ik wil laten zien wat ik terug doe om de toekomst vooruit te helpen, en dat ik dat onverplicht doe. Het staat los van mijn bedrijf, maar straalt er wel op af. Wat je geeft, krijg je ook terug. Maar het moet wel oprecht zijn, dat is het ook bij mij. Ik wil er geen geld mee verdienen.'

Ben je erg begaan met het lot van vrouwen?

'Ik had me tot twee jaar terug niet verdiept in die hele emancipatiekwesitie. Ik dacht altijd, als je als vrouw iets wilt in de zakenwereld, dan doe je dat gewoon. Ik ben erachter gekomen dat veel mensen over het onderwerp praten, maar dat

niemand wat doet. Ik heb ervoor gekozen om wel wat te doen. Het is eigenlijk heel makkelijk om het verschil te maken.'

Je Academy heeft nu 130 afgestudeerden. Wat heb je tot nu toe bereikt?

'Ik heb bereikt dat ik erachter ben gekomen dat ik vrouwen bevrijd om samen met hen voor hun ambitie te gaan. Maar er is natuurlijk nog geen gelijkheid tussen mannen en vrouwen. Dat betekent dat ik er pas mee stop als dat is gerealiseerd. Het is een concept dat ik niet voor een paar jaar ga doen, maar dat ik ook wil uitbouwen. Het streven is om jonge vrouwen te helpen bij het innemen van sleutelposities in de publieke of private sector. Dat kan zijn als ondernemer, maar ook als CEO of politica.'

Hoe kun je bereiken wat je wilt?

'Jonge meisjes en vrouwen willen doorgaans graag voldoen aan het beeld dat de omgeving van hun vraagt. De beeldcultuur in Nederland over de rol van vrouwen is best wel hardnekkig en ik heb niet de illusie dat ik die kan veranderen. Maar ik wil wel dat jonge vrouwen zich niets aantrekken van die beeldcultuur. Dus dat ze gewoon gaan doen wat ze leuk vinden, carrière maken en zich gesterkt voelen door het netwerk van alumni om hen heen uit mijn Academy. Het is niet iets dat je een weekje doet, het is een heel netwerk.'

Je bent tegen de balanstrutjes?

'Nee, ik ben niet tégen de balanstrutjes. Ik vind wel dat de Nederlandse vrouw te veel blijft hangen in het argument balans, tussen werk en privé en andere zaken. Maar dat kan een keuze zijn. Als je de keus maakt om in de balans te blijven hangen, dan wordt je geen minister-president. Maar veel vrouwen vinden dat niet

zo leuk, want die willen graag ook yoga en gezellig dit en dat.'

En vier dagen in de week werken?

'Nou, zelfs vaak nog minder. Veel vrouwen in Nederland werken drie dagen in de week en daarmee ga je natuurlijk geen carrière maken.'

Wat is jouw advies aan de jonge vrouwen in je Academy?

'Ik richt me natuurlijk op een jonge doelgroep, van 15 tot 24 jaar, die nog niet de ballast heeft, behalve misschien dat hun omgeving weerstand biedt. Maar deze vrouwen hebben al de eerste stap genomen door zich bij mij aan te melden. Aan de hand van diverse rolmodellen, van een MKB'er tot Neelie Kroes, laten we zien dat je alles kunt bereiken, maar dat je vooral vrouw moet blijven. Dat vind ik heel belangrijk. Dat je dus ook gewoon kinderen kunt krijgen, maar dat je wel keuzes zult moeten maken en heel veel lef moet tonen.'

Hoe staat de Nederlandse vrouw ervoor?

'Nederlandse vrouwen zijn, vind ik, heel erg behoudend. Omdat ze bang zijn voor hun omgeving durven ze eigenlijk niet uit het stramien te stappen en verspillen ze hun talent. Via interactie in mijn Academy laat ik zien dat het ook anders kan. Maar ze moeten het zelf doen, ik leg niets op.'

Hoe heb je het zelf gedaan, als CEO van een bedrijf en met een gezin?

'Ik heb drie prioriteiten in mijn leven: mijn gezin, mijn bedrijf en mijn lijf. Dat is waar ik tussen laveer. En voor de rest doe ik geen high tea, ga ik geen yoga doen, maar ga ik dus wel sporten. Maar ik ga niet naar theater, doe niet aan bioscopen, dat kan allemaal niet. Ik ga heel erg voor de inhoud.'



Elske Doets.